**Dati committente  
  
Azienda:** TBR s.p.a.  
**Referente aziendale:** Sig. Diego  
**Ruolo:** ?  
  
**Data primo contatto:** 29\05\2025  
**Canale di acquisizione:** web  
**Stato cliente:** attivo  
**Storico contratti:** nessuno (prima commessa)  
**Budget:** ?  
**Metodo di pagamento / scadenze:** ?

**Dettagli Tecnici del Progetto**

**Nome app: ReadUp  
Settore:** intrattenimento giovanile, lettura  
**Tecnologie obbligatorie richieste:** Java, uso di database  
**Obiettivi principali:** riavvicinare i giovani al mondo della lettura sfruttando la tecnologia  
**Funzionalità richieste:**

* login
* avere all’interno del suo profilo la propria libreria, con libri letti e da leggere,
* vedere i libri letti da altri
* creare sfide di lettura con sé stessi e altri utenti (1 libro letto = 1 punto).
* ricercare sul database i libri (anche in base a dei filtri)
* registrare gli utenti che, nella propria area personale, potranno:
  + aggiungere un libro come letto o da leggere
  + creare una challenge/iscriversi a una challenge già esistente
  + visualizzare all’interno della challenge una classifica degli utenti che vi partecipano
* sviluppare un’interfaccia frontend essenziale per consentire l’utilizzo dei servizi di backend

**Cronoprogramma e Milestone**

Per la pianificazione e il monitoraggio.

* **Data inizio prevista:** 30\05\2025
* **Deadline finale:** 02\07\2025

Fasi principali del progetto.

* **Consegne intermedie / Milestone:** SAL 20\06\2025

**UX / UI**Il cliente ha approvato il design della brand identity presentata (logo, colori, font).  
  
**Ispirazioni / riferimenti grafici:** colori freddi e riposanti, font ad alta leggibilità  
**Competitor**  
Il cliente ha approvato la marketing research che ha individuato come competitor **GoodReads** e **TheStoryGraph** e non ne ha aggiunto altri.  
  
  
  
**User Personas**  
Il cliente ha approvato la user research che ha inviduato le user persona: Chiara Neri, Anna Rossi, Davide Esposito.

**Feedback finali:**

* Prendere ispirazione dal sito aziendale per quanto riguarda il tone of voice, i colori e in generale “il mood”.
* Chiedere all’utente le sue preferenze di lettura al momento della registrazione.
* Orientare il copy alla condivisione della lettura.